



## Desarrollo de competencias de empleabilidad con perspectiva de género e inclusión

<b>OBJETIVO GENERAL</b>		
Fortalecer el desarrollo de competencias de empleabilidad, a través de programas de orientación profesional y emprendimiento, durante todo el ciclo vida estudiantil, que mejoren la inserción y desempeño profesional de estudiantes y egresados/as, por medio de la implementación de un modelo de gestión de empleabilidad que facilite la articulación e integración institucional, curricular y extracurricular, para el diseño de acciones formativas que sean inclusivas, escalables y con perspectiva de género, posicionando al CFT ST como referente nacional de buenas prácticas en empleabilidad.		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>		
<b>OE N1.</b> <i>Diseñar e institucionalizar un modelo de gestión de empleabilidad CFT ST, con una perspectiva de género e inclusivo, que fortalezca, promueva y facilite acciones formativas extracurriculares de acompañamiento para estudiantes y egresados/as, acorde a sus necesidades y las del entorno, según pertenencia local de cada sede, para fortalecer el desarrollo de competencias de empleabilidad.</i>		
<b>Hitos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Hito 1: Diagnóstico nacional e internacional	Estado del arte regional, nacional e internacional de modelos de empleabilidad en instituciones de educación superior.	Informe de diagnóstico
Mes 1 a Mes 5 (Nov2022-Mar2023)	Levantamiento en Santo Tomás de los procesos internos y servicios que tributan a la empleabilidad. Visita a institución de experto internacional referente según estado del arte. Diagnóstico final con análisis para la formulación de la propuesta de modelo de gestión de empleabilidad	(Dirección Experiencia Estudiantes y Egresados – Dirección de Nacional de programas transversales y empleabilidad)
Hito 2: Modelo de gestión de empleabilidad CFT ST validado	Conformar equipo de trabajo integrado por los diferentes actores claves (estudiantes, egresados/as y empleadores) de las 3 macrozonas	Modelo de gestión de empleabilidad CFT-ST publicado página Santo Tomás
Mes 4 a Mes 12 (Feb-Oct2023)	Diseño preliminar del modelo considerando sus focos, procesos, metodología, articulación institucional y mejora continua. Análisis, discusión y retroalimentación del diseño preliminar con actores claves internos y expertos externos en empleabilidad. Validación y aprobación del modelo definitivo por Equipo directivo.	(Dirección Experiencia Estudiantes y Egresados – Dirección de Nacional de programas transversales y empleabilidad)
Hito 3: Plan de implementación del	Elaborar plan de trabajo y cronograma de implementación del modelo de gestión de	

<p>modelo de gestión de empleabilidad CFT ST evaluado</p> <p>Mes 12 a Mes 16 (Oct2023-Feb2024)</p>	<p>la empleabilidad CFT ST considerando las 22 sedes del CFT ST.</p>	<p>Plan de capacitación y evaluación</p> <p>(Dirección Experiencia Estudiantes y egresados)</p>
	<p>Presentar la estrategia de roles y funciones a instancias directivas para decidir respecto dependencias decisionales y presupuestarias</p>	
	<p>Capacitación y formación a actores claves del modelo para facilitar el cambio cultural y generar capacidad instalada en las diferentes sedes.</p>	
	<p>Evaluación de proceso del plan de implementación según criterios de aseguramiento de la calidad CFT ST</p>	
<p>Hito 4: Lanzamiento del modelo de gestión de empleabilidad</p> <p>Mes 12 a Mes 16 (Oct2023-Feb2024)</p>	<p>Plan comunicacional de socialización del modelo con actores claves y de difusión y posicionamiento en congresos/simposios u otras actividades académicas.</p>	<p>Reporte del plan comunicacional</p> <p>(Dirección Nacional de comunicaciones- Dirección Nacional de Marketing)</p>
	<p>Desarrollar plan de contenidos y material de comunicación interno y externo, considerando diseño y accesibilidad universal.</p>	
	<p>Lanzamiento modelo e implementación plan comunicacional de socialización a nivel nacional (en las 22 sedes de Chile).</p>	

**OE N2. Desarrollar programas de empleabilidad, con acciones formativas** según el ciclo de vida del estudiante y egresados/as, acorde a sus necesidades y las del entorno, según pertinencia local de cada sede, con foco en la orientación profesional (e implementar piloto) y emprendimiento, para fortalecer sus competencias de empleabilidad, con una perspectiva de género e inclusión para personas con discapacidad, que posibiliten su escalabilidad a través de la instalación de capacidades institucionales.

Hitos	Actividades	Medios de Verificación
<p>Hito 1: Instrumento de autopercepción de competencias de empleabilidad aplicado en su versión piloto</p> <p>Mes 12 a Mes 17 (Oct2023-Mar2024)</p>	<p>Diseño de instrumento autopercepción de empleabilidad con diseño y accesibilidad universal y perspectiva de género.</p>	<p>Informe de resultados de la aplicación piloto del instrumento de autopercepción de competencias de empleabilidad</p> <p>(Dirección de Nacional de programas transversales y empleabilidad- Coordinación de inclusión)</p>
	<p>Proceso de validación interna del instrumento de medición.</p> <p>Aplicación piloto, considerando perspectiva de género y accesibilidad para personas con discapacidad.</p>	
<p>Hito 2: Programa de orientación profesional durante el ciclo de vida del estudiante y egresados/as diseñado y evaluado.</p> <p>Mes 17 a Mes 24</p>	<p>Levantamiento de acciones formativas desde la mirada de estudiantes, egresados/as y empleadores en las diferentes sedes (Metropolitana y regiones)</p>	<p>Kits didácticos de orientación profesional de acuerdo a cada etapa del ciclo de vida validados por entidades internas y comité asesor</p> <p>(Dirección Experiencia Estudiantes y egresados-)</p>
	<p>Visitas de expertos en formación técnica y orientación profesional, con perspectiva de género y discapacidad.</p>	
	<p>Priorización y definición de tipos de acciones formativas asociadas a los requerimientos según</p>	

<p>(Mar2024-Oct2024)</p>	<p>etapa del ciclo de vida estudiantil, grupos objetivos y territorios.</p> <p>Elaboración de 4 kit didácticas (recursos) para las distintas etapas del ciclo del proceso formativo: descubrimiento, adaptación, consolidación y graduación. Con accesibilidad universal y perspectiva de género.</p> <p>Retroalimentación, evaluación y validación del programa con actores internos claves y comité asesor.</p>	<p>Dirección de desarrollo curricular)</p>
<p>Hito 3: Programa piloto de orientación profesional, con foco en carreras con baja empleabilidad, mayor cantidad de personas en situación de discapacidad (PsD) y mujeres implementado</p> <p>Mes 24 a Mes 32 (Oct2024-Jun2025)</p>	<p>Definición de carreras y sedes prioritarias a implementarse, con foco en grupos con más barreras.</p> <p>Equipamiento e instrumental de apoyo y audiovisual en sedes del piloto (2 por macrozona) para personas en situación de discapacidad.</p> <p>Elaboración de manual de implementación de programa piloto para sedes CFT ST y Capacitación de colaboradores en distintas áreas relacionadas con estudiantes y egresados/as, incluyendo empleabilidad con perspectiva de género y discapacidad, para instalar capacidades internas.</p> <p>Implementación y retroalimentación de actividades formativas internas (estudiantes y egresados/as que formen parte del piloto) por macrozona a cargo de la Coordinación de Sedes y disposición de charlas abiertas a otras IES.</p> <p>Compartir como buena práctica el diseño e implementación del programa, y resultados del piloto, en instancias como congresos o seminarios para otras IES.</p>	<p>Informe resultados Piloto (Dirección Experiencia Estudiantes y egresados)</p>
<p>Hito 4: Programa de emprendimiento (Mercado E) para estudiantes y egresados/as rediseñado</p> <p>Mes 24 a Mes 32 (Oct2024-Jun2025)</p>	<p>Revisión y evaluación de iniciativas existentes en torno al emprendimiento (mercado E).</p> <p>Diseño e implementación de acciones formativas de apoyo al emprendimiento en concordancia con mercado E.</p> <p>Realización de campaña de socialización y difusión sobre emprendimiento, con perspectiva de género e inclusión.</p> <p>Establecer alianzas estratégicas a través de acciones con foco en networking (redes de contacto).</p>	<p>Programa actualizado de mercado E (Dirección Experiencia Estudiantes y egresados)</p>

**OE N3.** Fortalecer la gestión de la empleabilidad a través de la integración de recursos tecnológicos para la sistematización, monitoreo, evaluación y retroalimentación de las diversas acciones de empleabilidad y que permita el relacionamiento con egresados/as y empleadores.

Hitos	Actividades	Medios de Verificación
<p><b>Hito 1:</b> Requerimientos definidos de recursos tecnológicos para la administración del modelo de gestión de empleabilidad</p> <p>Mes 12 a Mes 18 (Oct2023 – Abr2024)</p>	<p>Realizar benchmarking nacional e internacional de soluciones tecnológicas en educación superior.</p> <p>Diagnóstico de las necesidades internas para sostener el modelo de gestión de empleabilidad.</p> <p>Análisis de integración de recursos tecnológicos.</p> <p>Desarrollo de informe de prefactibilidad.</p>	<p>Informe de análisis de factibilidad</p> <p>(Dirección Nacional de procesos)</p>
<p><b>Hito 2:</b> Maqueta de recursos tecnológicos levantados validada</p> <p>Mes 18 a Mes 24 (Abr-Oct2024)</p>	<p>Definición de estructuras, funcionalidades y reportes. Dimensionamiento de la solución.</p> <p>Diseño de maqueta de recursos tecnológicos.</p> <p>Validación interna con usuarios.</p>	<p>Maqueta de recursos tecnológicos con integración con sistemas internos</p> <p>(Dirección Nacional de procesos)</p>
<p><b>Hito 3:</b> Recursos tecnológicos y app móvil asociados a portal CREA EMPLEO , para fortalecer la construcción de redes con foco en mujeres diseñados</p> <p>Mes 25 a Mes 36 (Nov2024-Oct2025)</p>	<p>Desarrollo de recursos y evaluación de nuevas funcionalidades de recursos existentes.</p> <p>Limpieza y poblamiento de datos de egresados, estudiantes, empleadores y planificación de programas.</p> <p>Diseño de recursos (manual de uso y cápsulas de funcionalidades del portal y App) y capacitación a equipos claves y difusión, directores académicos, directores de asuntos estudiantiles y jefes de carrera.</p> <p>Intermediación laboral con empleadores para levantar ofertas, promover postulaciones y favorecer colocaciones a través del portal, con criterios de inclusión y perspectiva de género.</p>	<p>Manual de uso de App</p> <p>(Dirección Experiencia Estudiantes y egresados)</p>