

Nombre Curso	Procedimientos para gestionar la Atención del Cliente
Descripción	En este curso los participantes podrán conocer las distinciones sobre clientes y proveedores, construcción de promesas entre cliente y proveedor y las responsabilidades sobre los compromisos. Como afecta la claridad del pedido y la posibilidad de una negociación constructiva para evitar quejas y reclamos.
Duración	65 horas
Fecha de inicio	A definir
Área	Familia de cargos Jefatura
Modalidad	E_learning con clases Sincrónicas
Objetivo General	Al término del curso los participantes estarán en condiciones de aplicar procedimientos de gestión en la atención del cliente interno de acuerdo con los estándares de la Institución.
Malla Curricular / Módulos	Vicerrectoría de Personas
Dirigido a:	Cargos de Jefaturas